

STADT **WIEN** MARKETING GmbH





# BEWEGUNG FINDET STADT

17 Jahre Breitensport-Initiative in Wien

STADT **WIEN** MARKETING GmbH



**Wien**  
Bewegung  
findet Stadt

[www.bewegungfindetstadt.at](http://www.bewegungfindetstadt.at)

supported by  
Bank Austria  
UniCredit

Stadt+Wien  
Wien ist anders

Richtig schwimmen

**Wien**  
Bewegung  
findet Stadt

Stadt+Wien

**Schwimmen  
findet  
Stadt**

Richtig Laufen

**Laufen  
findet Stadt**

**Wien**  
Bewegung  
findet Stadt

Richtig Rad fahren

**Rad fahren  
findet Stadt**

**Wien**  
Bewegung  
findet Stadt



STADT **WIEN MARKETING** GmbH

## **SPORT HÄLT FIT UND WIEN MACHT MIT!**

Mit Bewegung gesünder leben und Spaß dabei haben – das ist das Motto der Sportstadt Wien, privater Initiativen und der zahlreichen engagierten Vereine und Verbände.

Durch die Initiative "Bewegung findet Stadt" wird eine umfassende und vielfältige Palette an Sportarten für alle sportlichen Anforderungen angeboten.

Sowohl EinsteigerInnen wie Könnler, Kinder wie PensionistInnen, SchülerInnen oder StudentInnen wie Berufstätige – jeder, dem Bewegung Freude macht, kann in Wien eine Vielfalt verschiedenster Sportarten ausprobieren und die passende für sich finden.

Und dank "Bewegung findet Stadt" alles in Gesellschaft Gleichgesinnter und größtenteils sehr kostengünstig oder gar gratis.



## **DIE IDEE**

Die von der Stadt Wien gegründete Initiative „Bewegung findet Stadt“ hat als Zielsetzung, für alle Wienerinnen und Wiener

- das vielfältige Sportangebot Wiens transparent und leicht zugänglich zu machen
  - Zahlreiche öffentliche Angebote der Stadt Wien, auch über Vereine und Dachverbände
  - Großteils sehr kostengünstig oder sogar gratis
- die Hemmschwelle für den Einstieg weitestgehend minimieren
  - Herkunft, soziales Umfeld oder optisches Erscheinungsbild darf kein Hinderungsgrund sein
  - Keine Geschlechtertrennung bei Sportarten
  - Berücksichtigung des Kosten- und Zeitfaktors
  - Attraktive Angebote an Kinder und Jugendliche
  - Motivation durch Gleichgesinnte
- Mitmach-Aktionen zu schaffen, die zu mehr Bewegung animieren
  - Sport-Veranstaltungen, die ein unkompliziertes Ausprobieren und Entdecken von Neuem ermöglichen



## DIE TATSACHEN

### •Rund 60 % der Wienerinnen und Wiener sind sportlich inaktiv

- Laut einer Befragung nach dem Bewegungsverhalten, bewegen sich nach eigenen Angaben mehr als die Hälfte der Wienerinnen und Wiener körperlich kaum bzw. bewegen sich 1 Mal pro Monat oder seltener
- Dabei ist auffällig, dass der Frauenanteil in dieser Gruppe fast um ein Drittel höher ist

### •Besonders junge Mädchen brauchen Motivation

- Die Zahlen belegen, dass bei Mädchen das Empfinden der eigenen Gesundheit als ausgezeichnet gleich nach der Volksschule stark sinkt.
- Während sich mehr als 51 % im Teenager-Alter als zu dick empfinden, ist die Konsequenz aus diesem Gefühl allerdings nicht Abnehmen durch Sport, sondern über Nahrungskontrolle. Das wiederum birgt Potenzial für mögliche gesundheitliche Folgen.
- Ausübung der WHO-Bewegungsempfehlung (körperliche Aktivität von mind. 60 Minuten täglich)  
Alter 11 Jahre – Burschen 34,1 % / Mädchen 27,5 %  
Alter 13 Jahre – Burschen 29,2 % / Mädchen 14,6 %  
Alter 15 Jahre – Burschen 16,6 % / Mädchen 6,1 %

### •Der Trend geht verstärkt zu einem bewegungsarmen Lebensstil



## DIE UMSETZUNG

### • „Bewegung findet Stadt“ lädt zum Ausprobieren

- Veranstaltungen in Kooperation mit Sportvereinen und Dachverbänden, die unkomplizierten Zugang und kompetente Information für eine Vielzahl an Sportmöglichkeiten bieten
- Für alle Events gilt freier Eintritt

### • „Bewegung findet Stadt“ bietet größtmögliche Information

- Website mit zahlreichen Informationen, Broschüren und einem aktuellen Eventkalender
- Inhaltlich aufwendig ausgearbeitete Broschüren zu den beliebtesten Breitensportarten (Einsteigertipps, kompetentes Hintergrundwissen, kostengünstige Umsetzungsmöglichkeiten ohne verpflichtende Clubmitgliedschaften)

### • „Bewegung findet Stadt“ steht im direkten Kontakt

- Vor Ort-Präsenz bei wichtigen Sportveranstaltungen für direkte Informations- und Rückfragemöglichkeiten
- Gesprächsmöglichkeiten und Erfahrungsaustausch mit Experten bei unseren Veranstaltungen

### • „Bewegung findet Stadt“ findet das WIR zum DU

- Angebote für alle Altersschicht, körperlichen Anforderungen und Einkommensstrukturen





## DER ERFOLG

Jeder Mensch, der aufgrund einer „Bewegung findet Stadt“-Aktion Sport betreibt, ist ein Erfolg.

Zwei Projekte seien als Referenzen genannt:

### •ATHLETICS light

- Jährliche Schulsportveranstaltung seit 17 Jahren
- 18.000 teilnehmende Volksschulkindern pro Veranstaltung
- Mittlerweile eine der größten Schulsportveranstaltungen Europas
- Teilnahmemöglichkeit nach kürzester Zeit ausgebucht

### •Girls Sports Day

- Reine Mädchen-Sportveranstaltung 1 x jährlich im Rathaus
- Vielfältiges Sportprogramm bei freiem Eintritt
- Rund 6.000 Besucherinnen pro Veranstaltung



## **DIE SCHLUSSFOLGERUNG**

Das Wissen um die bestehenden Tatsachen allein reicht nicht – „Bewegung findet Stadt“ will neue schaffen, begeistern und Nachhaltigkeit erzeugen.

Daher ist das stetige Ziel:

- mit einer Vielzahl und Vielfalt an Projekten und Angeboten das vorhandene Interesse zu wecken und zu unterstützen
- eine Entscheidungs-Hilfe zu bieten durch
  - Erhöhung des Convenience-Faktors durch kostengünstige, in Reichweite gelegene und leicht verfügbare Möglichkeiten
  - Verringerung der Barrieren und Hemmschwellen
  - Aufzeigen der Optionen für alle Altersstufen und körperlichen Anforderungen
- eine emotionale Aufladung durch eine positive mediale Präsenz von Spitzensportlern zu generieren
  - Sportstars-Gala



## AUSBLICK

### Sport sichtbar machen

Die Kooperation zwischen der MA 51 – Sportamt der Stadt Wien und der Stadt Wien Marketing soll weiter verstärkt werden.

Sowohl größere Sportfeste als auch niederschwellige, kostenlose Bewegungsangebote im öffentlichen Raum für die „Grätzel“ der Stadt vermehrt angeboten werden.

### Sport Wien App

Es soll – neben dem bereits abrufbaren digitalen Sportstättenatlas [www.wien.gv.at](http://www.wien.gv.at) - eine Möglichkeit geschaffen werden, Sport-Informationen via App jederzeit und überall ab zu rufen. Auf diese Weise ist ein sehr niederschwelliger und kurzfristiger Informationsaustausch zwischen NutzerInnen und AnbieterInnen möglich.





## **Sportbudget 2016 insgesamt rd. 44,2 Mio. Euro.**

### **Sportförderung 2015:**

- Nachwuchsförderung rd. 900.000 Euro
- Projektfonds Sport rd. 380.000 Euro
- Fachverbandsförderung 170.000 Euro
- Subventionsbeschlüsse  
(für Veranstaltungen, Infrastruktur) 10.500.000 Euro
- Laufendes Budget zur Erhaltung und Verwaltung der städtischen Wiener Sportinfrastruktur  
insgesamt **2016** rd. 20,5 Mio. Euro.

### **Mehr als 3,6 Mio. m<sup>2</sup> Sportfläche in Verwaltung der MA 51:**

- 18 Sporthallen inkl. Sport & Fun-Hallen
- 15 Outdoor-Sportanlagen
- 18 Kinderspielplätze
- 152 verpachtete Sportanlagen
- 4 Groß-Sportanlagen (Ernst Happel Stadion, Dusika Radstadion, Stadionbad, Stadthallenbad)



**DANKE!**